



Decollogne travaille son développement et son rayonnement à l'international

Decollogne, artisan-meunier et créateur de farines haut de gamme, confirme sa présence et sa démarche à l'international.

Son positionnement très haut de gamme permet en effet à Decollogne de développer de nouveaux marchés et d'entrer dans la catégorie des produits gourmets et épicerie fine à l'export.

Les dernières semaines ont notamment été marquées par des événements importants pour le meunier.

Ainsi, Decollogne est présent cette semaine à Abu Dhabi (Emirats Arabes Unis), à l'occasion du SIAL Middle East, sur le pavillon France (Sopexa – stand B180). Decollogne exporte en effet d'ores et déjà ses farines aux Emirats Arabes Unis et va, à cette occasion, envisager les conditions du développement de l'export au Moyen Orient.

Decollogne était également présent à l'événement « French Food Connection » qui s'est déroulé à Chicago du 22 au 25 octobre 2013. Cette rencontre, organisée sous l'égide d'Ubifrance et qui regroupe de nombreux professionnels de l'alimentaire et de l'agroalimentaire français, a permis à Decollogne de poursuivre sa démarche à l'export. Les Etats-Unis représentent un marché porteur pour la gamme détaillants comme pour la gamme professionnelle bio du moulin. Au cours du French Food Connection, les représentants de Decollogne ont notamment pu visiter différents supermarchés locaux haut de gamme, échanger avec leurs représentants, et rencontrer distributeurs, importateurs et professionnels du marché américain.

Afin de poursuivre ce travail engagé sur le marché outre-atlantique, Decollogne sera présent en janvier prochain au Fancy Food Show à San Francisco, un rendez-vous incontournable aux Etats-Unis, qui, depuis 1955, réunit plusieurs milliers de professionnels de l'alimentaire et de l'agroalimentaire, et au cours duquel sont présentés près de 300 000 nouveaux produits.

Par ailleurs, Decollogne a reçu fin octobre une délégation japonaise venue visiter le moulin d'Aiserey, délégation qui comptait notamment ses premiers clients au Japon.

Decollogne souhaite poursuivre et intensifier cette dynamique et travaille activement à ce développement international auprès de professionnels et d'enseignes haut de gamme à travers le monde.

Contact presse : Karen Patouillet – 06.29.90.94.93